

Neues Jahr – Neuer Auftritt

Kieser Training ändert seinen Namen und begrüsst neues Geschäftsleitungsmitglied

Zürich, 19. Januar 2023. Das Unternehmen Kieser Training verkürzt seinen Markennamen, um eine grössere Wiedererkennbarkeit zu schaffen. Seit Januar 2023 nennt sich Kieser Training nur noch KIESER. Der Begriff «Kiesern» soll ausserdem als Synonym für gesundheitsorientiertes Krafttraining weiter etabliert werden. Seit Beginn des Jahres unterstützt Sabrina Mehri als CMO die Geschäftsleitung.

Neuer Name und neues Logo

«Unsere Marke ist der Fels in der Brandung des Krafttrainings. Seit über 55 Jahren steht sie für gesundheitsorientiertes, effizientes Krafttraining», so Michael Antonopoulos, CEO Kieser Training AG. «Künftig fokussieren wir den Markennamen selbstbewusst auf das Wesentliche: KIESER. Damit berufen wir uns in der Marken-Evolution auf unsere Tradition. Der Markenname KIESER ist stark, wiedererkennbar und funktioniert in allen Märkten.» Die Firmierung der Unternehmensgruppe mit «Kieser Training AG» u.a. bleibt bestehen.

Da KIESER in der Schweiz entstanden ist, wird der Heimmarkt als erstes Land auf das neue Logo (siehe oben) wechseln und das Rebranding vollziehen. Das neue Logo wird in Kombination mit dem Qualitätslabel «Das Original. Krafttraining, seit 1967.» dargestellt, um die Wertigkeit, Einzigartigkeit und Beständigkeit des Konzepts und Produkts zu unterstreichen. Weiss wird das Bild von und für KIESER prägen. Es steht für Klarheit, Reinheit und das Erscheinungsbild in den hellen Studios.

Das Rebranding wird genutzt, um im Januar in der Werbung einen radikalen Wechsel zu vollziehen. Das neue Logo soll Raum bekommen, indem eine Kampagne lanciert wird, die es in der jüngeren Kieser-Historie noch nie gab.

«Gehen wir kiesern!»

Nebst dem Rebranding soll der Begriff «Kiesern» als Synonym für gesundheitsorientiertes Krafttraining etabliert werden. «Kiesern» steht für die von KIESER eigens entwickelte Kategorie zwischen Medizin und Fitness. Damit grenzt sich KIESER von klassischen Fitnessstudios und medizinischen Angeboten ab. «Unsere Kunden gehen nicht ins Training, ins Studio, zum Krafttraining. Sie gehen kiesern.», erklärt Patrik Meier, COO Kieser Training AG.

Neues Geschäftsleitungsmitglied

Mit dem neuen Jahr wird auch die Geschäftsleitung von KIESER erweitert. Sabrina Mehri hat am 3. Januar 2023 ihre Tätigkeit als Chief Marketing Officer (CMO) der Kieser-Gruppe in der Systemzentrale Zürich aufgenommen. Ihre Hauptaufgaben liegen in der strategischen Weiterentwicklung der Bereiche Marketing und Vertrieb. In den letzten Jahren war sie in verschiedenen Medienunternehmen in leitenden Funktionen tätig und hat dort u.a. die

Medienmitteilung



Digitalisierung aktiv vorangetrieben. Neben ihrer hohen fachlichen Expertise bringt sie einen Masterabschluss in Leadership und Management mit. Sabrina Mehri: «Die Welt ein Stück stärker und gesünder zu machen, ist eine reizvolle und gleichzeitig auch eine sinnstiftende Aufgabe, auf die ich mich freue.»

Über KIESER

Die internationale Marke KIESER ist seit über 55 Jahren auf gesundheitsorientiertes, effizientes Krafttraining an eigens dafür entwickelten Maschinen spezialisiert. Ziel des wissenschaftlich fundierten Konzeptes ist es, über den Muskel- und Kraftaufbau den Körper – insbesondere den Rücken – gesund und leistungsfähig zu erhalten. Das Schweizer Franchiseunternehmen wurde 1967 von Werner Kieser gegründet, der das Unternehmen 2017 an seinen langjährigen CEO Michael Antonopoulos und Verwaltungsrat Nils Planzer verkaufte. Derzeit gibt es über 170 Studios in Australien, Deutschland, Luxemburg, Österreich und der Schweiz.

Sie haben Fragen? Dann wenden Sie sich gerne an:

Chiara Iten
BCW | burson cohn & wolfe
Tel. +41 44 455 84 03
E-Mail: chiara.iten@bcw-global.com